

زنزانة

مكتبة
الجامعة
المفتوحة



نشرة شهرية تعنى بشؤون السوق والمستهلك
تصدر عن مركز بحوث السوق وحماية المستهلك / جامعة بغداد

مركزنا يقيم تظاهرة تبريسية بعنوان .. ((السلامة في المنتبرات))
مشاركة تبريسية في ندوة تعريفية باللجنة العالمية الكهروتقنية (IEC)
بدراسة استطلاعية .. رفع لسعر صرف الدولار الأمريكي مقابل الدينار العراقي
اجتماع لتبريسية قسم تقويم السلع واباء الادبمات في مركز بلاوط اللسوق وللعامية الماسنة
من بلاوط المركز .. الأساليب التقنية في الاعلان التلفزيوني وتاثيرها في الترويج للسلع الاستهلاكية
من نشاطات المركز ..

تبريسية من مركزنا تلصق على شهادة الدكتوراه بتقدير امتياز
زيارة وفي من قسم العراسات والتلبيط من رئيسة جامعة بغداد له المركز
تبريسية من مركزنا تشارك في ورشة عمل ولجنة تمكين المرأة

يمكنكم زيارة موقعنا الإلكتروني على الانترنت
www.mracpe.uobaghdad.edu.iq

ويمكنكم زيارة صفحتنا الرسمية على الفيسبوك
www.facebook.com/consumer1997

ننشرة طوط الماسترك

العدد: مئتان وتسعة وعشرون

تشرين الاول 2022



مركزنا يقيم دورة تدريبية بعنوان.. ((السلامة في المختبرات))

اقامت وحدة التعليم المستمر في مركز بحوث السوق وحماية المستهلك دورة تدريبية بعنوان ((السلامة في المختبرات)) لمدة من الرابع والعشرين ولغاية السادس والعشرين من شهر تشرين الأول لعام ٢٠٢٢ وهدفت الدورة الى تعريف وتدريب المشاركين باهم قواعد السلامة في المختبرات من خلال اتباع السلوكيات الامنة والصحيحة سواء ان كانت المختبرات كيميائية او فيزيائية او بايولوجية او أشعاعية، وتذكير العاملين بضرورة ارتداء معدات الحماية الشخصية في المختبر، والإشارة إلى حظر ممارسات محددة. والتدريب على الطرق الصحيحة لاستخدام الاجهزه والتعامل مع مواد المختبر وادواته وكيفية التعامل مع المخلفات المختبرية أو التعامل مع الحوادث الحاصلة بالمخبر، وتعريف المشاركين بالمخاطر التي يمكن ورودها في المختبر وأهم الفقرات التي على العاملين في مختبر التقيد بها، والعلامات الارشادية في المختبرات التي تشير إلى مخاطر المواد الموجودة. شارك بالدورة مجموعة من منتسبات مختبرات كلية الهندسة خوارزمي جامعة بغداد مع عدد من منتسبي مركز بحوث السوق وحماية المستهلك وقدم في اليوم الاول منها التدريسية هدى حميد كاظم محاضرة عن تطبيقات المختبر الامن والمدرس رافت احمد موسى محاضرة عن اساسيات السلامة في المختبرات.

كما قدمت في اليوم الثاني المدرس ابتسام فريد علي محاضرة عن العلامات والاشارات المختبرية الواجب معرفتها من قبل المختبرين والالتزام بمضمونها اما في اليوم الثالث فقد قدم المدرس الدكتور سداد جاسم محمد محاضرة عن (المبادئ السلامة في المختبرات البايولوجية) وكذلك المدرس الدكتور عادل تركي موسى قدم شرحًا وافياً عن (ممارسات المختبر الجيد). والجدير بالذكر احتواه مختبرات مركز بحوث السوق وحماية المستهلك على كافة الأجهزة والمستلزمات الضرورية لإجراء كافة الفحوصات المختبرية.

وفي اليوم الأخير من الدورة اجري اختبار للمشاركين الذين اثنوا على اعداد الدورة والمحاضرات العملية والعلمية التي قدمت فيها والمعلومات القيمة التي حصلوا عليها مبدئياً رغبتهم بالمشاركة بالدورات التي ي组织实施ها المركز بصورة مستمرة.



ويكونكم زيارة صفحتنا الرسمية على الفيسبروك
www.facebook.com/consumer1997

يمكنكم زيارة موقعنا الالكتروني على الانترنت
www.mracpc.uobaghdad.edu.iq

ننشرة طوط الماسترك

نالشرة طوط الماليتك

العدد: مئتان وتسعة وعشرون
تشرين الاول 2022

مساركة تدريسي في ندوة تعریفیة باللجنة الدولية الكهروتقنية (IEC)

شارك الأستاذ المساعد نبراس محمد عبد الرسول رئيس قسم تقويم السلع وأداء الخدمات في ندوة تعریفیة خاصة باللجنة الدولية الكهروتقنية (IEC) التي أقامها الجهاز المركزي للتقييس والسيطرة النوعية / قسم المعايير برعاية وحضور السيد رئيس الجهاز يوم الثلاثاء الموافق 11/10/2022، وحضر الدكتور محمود فرحان مصلح رئيس اللجنة العراقية الكهروتقنية وعدد من أعضائها وأكثر من (60) مشارك ما بين أكاديمي وفني من القطاعات المختلفة.

وتم تسليط الضوء فيها على اللجنة الدولية الكهروتقنية (IEC) وتأسيسها والعضوية فيها وأنواع منشوراتها وأنواع تقييم المطابقة فيها من قبل المهندسة ماجدة سيار حرك / مسؤولة شعبة المعايير الهندسية / مقرر اللجنة العراقية الكهروتقنية. تم إثراء الندوة بالمناقشات والاستفسارات حول الموضعية التي تم طرحها في الندوة من قبل أساتذة من الجامعة التكنولوجية والجامعة التقنية الوسطى ومن وزارة الكهرباء ووزارة الصناعة والمعادن ووزارة النفط ووزارة العلوم والتكنولوجيا، وتعد هذه الندوة هي الأولى من سلسلة الندوات يقيمها الجهاز عن طريق اللجنة العراقية الكهروتقنية للتعرف بجميع جوانب اللجنة الدولية الكهروتقنية.



ويذكركم زيارة صفتنا الرسمية على الفيسبوك

www.facebook.com/consumer1997

ويذكركم زيارة موقعنا الإلكتروني على الانترنت
www.mracpc.uobaghdad.edu.iq



ناترعة طوط المستهلك

العدد: مئتان وتسعة وعشرون

تشرين الاول 2022



دراسة استطلاعية..

رفع سعر صرف الدولار الامريكي مقابل الدينار العراقي

فريق العمل:

م. عادل تركي موسى م. سداد جاسم محمد أ.م. د. علياء سعدون عبد الرزاق
أ.م. د. محمود عبد الله جاسم م.م. هدى حميد كاظم م.د. وصال عبد الله حسين م.م. اللاء
نبيل عبد الرزاق م. د. افانس محمد شعبان

اجرى فريق بحثي من مركز بحوث السوق وحماية المستهلك دراسة استطلاعية عن موضوع رفع سعر صرف الدولار الامريكي مقابل الدينار العراقي واختيرت العينة من 200 فردا وكانت النتائج كالاتي:

تشير البيانات الديموغرافية للعينة التي اجريت عليها الدراسة ان نسبة الاناث (59%) ونسبة الذكور (41%) من العينة، وتشير الحالة الاجتماعية للعينة ان فئة متزوج شكلت اعلى نسبة (79%) تليها فئة اعزب بنسبة (13%)، اما فئة مطلق فحصلت على نسبة (6%) وفئة ارمي بنسبة (2%). تراوحت نسب المستوي التعليمي او التحصيل الدراسي بين العينة فكانت اعلى نسبة لفئة الحاصلين على شهادات الدراسات العليا بنسبة (75%) تليها في الترتيب البكالوريوس بنسبة (16%)، وفئة الدبلوم حصلت على نسبة (3%) ومن ثم الفئات الاخرى بنسب قليلة، واثناء تحليل فئة العمل لافراد العينة تبين ان اغلبية العينة والذين شكلوا اعلى نسبة (85%) هم فئة الموظفين، وجاء ذوي المهن الحرة بنسبة (7%)، وتراوحت نسبة (3%) بين الطلبة والعاطلين عن العمل، و(2%) للعمال.



ويتمكنكم زيارة صفحتنا الرسمية على الفيسبوك

www.facebook.com/consumer1997

يمكنكم زيارة موقعنا الالكتروني على الانترنت

www.mracpc.uobaghdad.edu.iq

نَاثِرَةُ طَوْتِ الْمَالِك

العدد: مئتان وتسعة وعشرون
تشرين الاول 2022



اما فئة الدخل الشهري في يتضح ان نسبة (36%) من ذوي الدخل الجيد اكثـر من مليون ونصف دينار وكذلك نسبة (28%) لذوي الدخل اكثـر من مليون دينار ونسبة (15%) لذوي الدخل من ثلاثة اربع الى المليون دينار عراقي من دينار ونسبة (17%) تترواح مدخلاتهم بين نصف وثلاثة اربع مليون دينار والنسب الاقل لذوي الدخـول المنخفضـة، والحالـة المعاـشـية فـإن أعلى نـسبة (51.5%) من العـينة حـالـتهم المـعاـشـية جـيـدة، تـليـها ذـوي الحالـة المـعاـشـية المـتوسـطـة بـنـسـبة (36%)، وجـائـت الفـئـات الـآخـرـى بـنـسـبـاً أـقـلـ، وـاجـرىـت الـدـرـاسـةـ في منـاطـقـ مـخـلـفـةـ منـ بـغـدـادـ فـكـانـتـ أـعـلـىـ نـسـبـةـ لـناـحـيـةـ الـكـرـخـ (44%)، وـناـحـيـةـ الرـصـافـةـ نـسـبـةـ (37%)، وـأـطـرافـ بـغـدـادـ نـسـبـةـ (17%).

وكـانـتـ اـجـابـاتـ العـيـنةـ عنـ تـأـثـيرـ قـرـارـ الـحـكـومـةـ فيـ رـفـعـ سـعـرـ صـرـفـ الـدـوـلـارـ عـلـىـ الـقـدـرـاتـ الشـرـائـيةـ انـ اـغـلـيـةـ العـيـنةـ اـجـابـواـ نـعـمـ بـنـسـبـةـ (87%) مـاـ يـدـلـ عـلـىـ عـدـمـ تـنـاسـبـ اـسـعـارـ مـعـ الـقـدـرـاتـ الشـرـائـيةـ لـلـافـرـادـ وـاجـابـتـ نـسـبـةـ قـلـيلـةـ اـنـهـ اـثـرـتـ نـوـعـاـمـاـ فيـ مـقـابـلـ اـجـابـواـ لـمـ تـؤـثـرـ.

وـاجـابتـ العـيـنةـ بـنـسـبـةـ (84.5%) انـ اـرـتـفـاعـ سـعـرـ صـرـفـ الـدـوـلـارـ الـأـمـرـيـكـيـ اـدـىـ اـلـىـ رـكـودـ السـوقـ وـعـزـوفـ الـمـسـتـهـلـكـيـنـ عـنـ شـرـاءـ الـبـضـائـعـ اوـ قـلـةـ الـشـرـاءـ تـيـجـةـ اـرـتـفـاعـ اـسـعـارـ، وـتـقـفـ اـغـلـيـةـ العـيـنةـ بـنـسـبـةـ (91.5%) بـالـاجـبةـ نـعـمـ يـوـجـدـ مـبـالـغـةـ فيـ اـرـتـفـاعـ سـعـرـ صـرـفـ الـدـوـلـارـ وـكـاـ يـجـبـ اـنـ يـكـونـ تـدـرـيـجـيـاـ كـيـ لـاـيـؤـثـرـ عـلـىـ الـمـسـتـهـلـكـ وـالـسـوقـ. وـاجـابـتـ نـسـبـةـ (92%) وـهـيـ النـسـبـةـ الـأـعـلـىـ مـنـ العـيـنةـ انـ هـنـاكـ اـرـتـفـاعـ مـلـحوـظـ فيـ اـرـتـفـاعـ اـسـعـارـ السـلـعـ فيـ السـوقـ تـيـجـةـ اـرـتـفـاعـ سـعـرـ صـرـفـ الـدـوـلـارـ. اـجـابـتـ نـسـبـةـ (80.5%) انـ الـبـضـائـعـ الـمـسـتـورـدـةـ هيـ الـبـضـائـعـ الـتـيـ اـرـتـفـعـتـ اـسـعـارـهـ بـشـكـلـ وـاـضـحـ اـذـ تـأـثـرـتـ بـسـعـرـ صـرـفـ الـدـوـلـارـ فيـ مـقـابـلـ اـرـتـفـاعـ اـسـعـارـ السـلـعـ الـمـحـلـيـةـ كـمـاـ اـجـابـتـ نـسـبـةـ (19.5%) مـنـ الـافـرـادـ.

مرـكـزـ نـاـ يـوـاـصـلـ تـقـديـمـ اـسـتـشـارـاتـ الـعـلـمـيـةـ

انطلاقـةـ منـ اـهـمـيـةـ الـمـسـاـهـمـةـ تـقـديـمـ الـاـسـتـشـارـةـ الـعـلـمـيـةـ فيـ المؤـسـسـاتـ الـعـلـمـيـةـ اوـ الـوزـارـاتـ الـآخـرـىـ اوـ الـجـمـعـ قـدـمـ الاـسـتـاذـ الدـكـتـورـ محمدـ عـبـدـ الرـزـاقـ الصـوـفيـ التـدـريـسيـ فيـ مـرـكـزـ نـاـ المـحاـضـرـةـ الـمـوـسـوـمـةـ (اـهـمـيـةـ رـمـزـ الـاـسـتـجـابـةـ السـرـيعـةـ QRـ) لـلـمـنـتـجـاتـ الـمـخـلـفـةـ وـمـدـيـاتـ الـتـطـبـيقـ وـالـاـسـتـفـادـةـ الـعـلـمـيـةـ) فيـ رـحـابـ هـيـأـةـ الـبـحـثـ وـالـتـطـوـيرـ الصـنـاعـيـ /ـ وـزـارـةـ الصـنـاعـةـ وـعـلـىـ قـاعـةـ الـمـرـكـزـ الـوطـنـيـ لـلـتـعـبـيـةـ وـالـتـغـلـيفـ فيـ يـوـمـ الـاثـنـيـنـ الـصادـفـ 31/10/2022ـ، وـقـدـ تـضـمـنـتـ الـمـحـاضـرـةـ الـتـعـرـيـفـ بـاـهـمـيـةـ رـمـزـ الـاـسـتـجـابـةـ السـرـيعـةـ الـذـيـ يـعـدـ اـحـدـ الـاسـالـيـبـ الـحـدـيـثـةـ فيـ مـجـالـ التـسـويـقـ وـالـتـروـيجـ الـذـيـ تـسـتـعـلـمـهـ الشـرـكـاتـ لـجـذـبـ الـمـسـتـهـلـكـ وـتـوـفـيرـ الـمـعـلـومـةـ الـمـتـكـاملـةـ لـلـمـنـتـوجـ الـذـيـ تـقـويـمـ بـتـصـنيـعـهـ وـتـسـويـقـهـ وـتـرـوـيجـهـ.

وـجـرـىـ خـلـالـ الـمـحـاضـرـ بـيـانـ اـهـمـيـةـ الـبـحـثـ الـعـلـمـيـ فيـ هـذـاـ الـمـجـالـ وـالـاـجـابـةـ عنـ الـاـسـلـئـةـ الـمـوـجـهـةـ وـمـنـاقـشـةـ الـاـرـاءـ وـالـمـقـرـحـاتـ الـبـحـثـيـةـ مـعـ بـاحـثـيـ الـهـيـئـةـ وـالـمـرـكـزـ الـمـذـكـورـيـنـ الـذـيـنـ شـارـكـواـ فيـ هـذـهـ الـمـحـاضـرـ.

نائرة طوط المالتلك

العدد: مئتان وتسعة وعشرون
تشرين الاول 2022



مركزنا يواصل تقديم خبراته العلمية المختلفة

ضمن توجهات مركز بحوث السوق وحماية المستهلك في تقديم الاستشارة العلمية لمؤسسات الدولة والقطاع الخاص المختلفة، شارك الأستاذ الدكتور محمد عبد الرزاق الصوفي التدريسي في مركز بحوث السوق وحماية المستهلك في الاجتماع الدوري للمجلس العلمي للمركز الوطني للتعبئة والتغليف / هيئة البحث والتطوير الصناعي / وزارة الصناعة والمعادن كونه أحد الأعضاء الاستشاريين فيه ممثلاً عن مركزنا وجامعة بغداد ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي والذي عقد في بناءة المركز المذكور في يوم الاربعاء الموافق 12 تشرين الاول 2022.

وقد عقد الاجتماع برئاسة الدكتور المهندس احمد يونس مدير عام هيئة البحث والتطوير الصناعي والسيد ياسر عبد الواحد راضي مدير المركز / رئيس المجلس وكافة أعضاء المجلس، الذي تم من خلاله تناول الامور العلمية والفنية المتعلقة بعمل المركز للفترة الحالية والمستقبلية.

اجتماع لتدريسي قسم تقويم السلع واداء الخدمات في مركز بحوث السوق وحماية المستهلك

اجتمع الأستاذ المساعد نبراس محمد عبد الرسول رئيس قسم تقويم السلع وأداء الخدمات مع التدريسيين في القسم وذلك يوم الثلاثاء الموافق 4/10/2022 ، وجرى اثناء الاجتماع تداول مواضيع مختلفة تتعلق بشؤون القسم وتحديد عناوين للبحوث المقترحة لعام ٢٠٢٣ وتوزيع المهام المناظطة بكل تدريسي سواء مختبرية او ادارية مع بداية العام الدراسي الجديد ومناقشة عضوية اللجان الفنية الخاصة مع الجهاز المركزي للتقدير والسيطرة النوعية واجراء الدورات التدريبية الخاصة بالختبارات البحثية وتقديم المشورة العلمية للجهات المختلفة وتقديم الخدمات المختبرية لطلبة الدراسات العليا وفقاً لآلية التعاون المعول بها في جامعة بغداد والمشاركة في المؤتمرات والندوات والورش المحلية والدولية المساهمة في اجراء التعديلات الضرورية على مسودات المعايير القياسية العراقية.

يمكنكم زيارة صفحتنا الرسمية على الفيس بوك

www.facebook.com/consumer1997

يمكنكم زيارة موقعنا الإلكتروني على الانترنت www.mracpc.uobaghdad.edu.iq

من حوى المرکز ..

الأساليب الاقناعية في الإعلانات التلفزيونية

وتأثيرها في الترويج للسلع الاستهلاكية

أ.م. د. أفنان محمد شعبان

تحظى الإعلانات التلفزيونية بمكانة هامة في القنوات الفضائية العربية حيث يشكل الإعلان أحد أهم مصادر التمويل المادي بالنسبة لهذه القنوات لذا فإنها تسعى إلى استخدام أحدث الأفكار والإمكانات التقنية لكي تظهر الإعلانات بالشكل الجذاب والمغرٍ عن السلعة أو المنتج مما يدفع المستهلك للهوى للحصول عليها واقتنائها.

يعد الإعلان من أهم الأساليب التسويقية للسلع والمنتجات فهو يشكل أهم الخطوات لتصريف البضائع وتحقيق الأرباح المرجوة، وقد أسهم زيادةوعي وثقافة المستهلك وتعدد متطلباته ورغباته واحتياجاته وزيادة الإنتاج من السلع وتنوع السلع والخدمات المختلفة في الأسواق، حيث أصبح المستهلك يتلقى سيراً كثيراً من الإعلانات التلفزيونية التي تقدم بطرق وصور مقنعة وجذابة وممتعة توفر المعلومة الجاهزة للمستهلك، فقد أصبح التلفزيون هاماً في حياة المشاهد لما يتمتع به من مزايا الصورة والصوت وسهولة الاستخدام، بالإضافة إلى سرعة نقل المعلومات والاطلاع على المستجدات في العالم.

تستخدم الإعلانات التلفزيونية الكثير من الأساليب الاقناعية لكي تصل إلى إقناع المستهلك بشراء واقتناء السلعة، ويهدف البحث إلى توضيح مدى أهمية الإعلانات التلفزيونية ودورها في تقديم المعلومات للمستهلك، وتحديد الأساليب الاقناعية التي تستخدماها الإعلانات التلفزيونية في الترويج للسلع الاستهلاكية، وتحديد أنواع الأساليب الاقناعية التي تستخدماها الإعلانات التلفزيونية في الترويج للسلع الاستهلاكية، تم تحليل مضمون عينة مكونة من (26) إعلاناً تلفزيونياً مختلفاً ومتنوّعاً من حيث الشكل والمضمون أخذت من مجتمع البحث قناعة mbc الفضائية، وقد تم استخدام استماره تحليل مضمون مكونة من (12) فئة تشمل الأساليب الاقناعية التي تستخدماها الإعلانات التلفزيونية للترويج للسلع الاستهلاكية وإقناع المستهلك باقتناها.

وتبين من نتائج التحليل أن الإعلانات التلفزيونية تستخدم أساليب اقناعية مختلفة في تقديم السلع للمستهلك وأقناعه بها، فمنها أساليب عاطفية ومنطقية وتنوع في تقديم موضوعاتها.



من نشاطات المركز ..

* تدريسيّة من مركزنا تحصل على شهادة الدكتوراه بتقدير امتياز: تتقدّم ادارة ومنتسبي مركز بحوث السوق وحماية المستهلك باسم التهاني الى التدريسيّة ابتسام فريد على بمناسبة حصولها على شهادة Biosynthesis of nanoparticles using (Chlorophyta and study some its biological application الاطروحة في قسم علوم الحياة/علم النبات / الجامعة المستنصرية. متمنين لها مزيداً من النجاح والوفيقية في حياتها العلمية، كما حصلت على تهنئة من منظمة دوويز لحماية البيئة كونها احدى اعضاء المنظمة المذكورة.

* زيارة وفد من قسم الدراسات والتخطيط من رئاسة جامعة بغداد الى المركز: زار وفد من لجنة قسم الدراسات والتخطيط من رئاسة جامعة بغداد مختبرات مركز بحوث السوق وحماية المستهلك وقام بجولة تفقدية في جميع المختبرات يوم الأربعاء الموافق 13/10/2022 للاطلاع على المختبرات والأجهزة والتعرف على الإمكانيات المتوفرة فيها

* تدريسيّة تشارك في ورشة عمل وحدة تمكين المرأة : شاركت المدرس الدكتورة هدى جابر حسين التدريسيّة في مركز بحوث السوق وحماية المستهلك كعضو ارتباط في ورشة العمل الموسومة (جهود المنساقات مع وحدة تمكين المرأة في جامعة بغداد المعوقات والحلول) والتي اقامتها وحدة تمكين المرأة في جامعة بغداد على قاعة المؤتمرات في كلية العلوم للبنات يوم الأربعاء الموافق 26/10/2022، وتضمنت الورشة طرح المشاكل التي تواجه منساقات واعضاء الارتباط في وحدة تمكين المرأة في جامعة بغداد على مستوى الكليات والمراكز البحثية وتم طرح المقترنات للنهوض بنشاطات الوحدة واقامة النشاطات والفعاليات المشتركة بين تشكيلات الجامعة من خلال التعاون العلمي .

إلى المؤسسات والدوائر الحكومية ومؤسسات المجتمع المدني

سيتواصل صدور نشرة صوت المستهلك بصورة شهرية .. وهيئة التحرير مستعدة لاستلام المواضيع العلمية والفنية والطروحات ذات العلاقة بحماية المستهلك ونشرها. راجين مساهمتكم الفاعلة لاغناء النشرة.

يمكنكم مراسلتنا على البريد الإلكتروني
master@mracpc.uobaghdad.edu.iq

يمكنكم زيارة موقعنا الإلكتروني على الانترنت
www.mracpc.uobaghdad.edu.iq

ويمكنكم زيارة صفحتنا الرسمية على الفيسبوك
www.facebook.com/consumer1997

رئيس التحرير: أ.م.د. محمود عبد الله جاسم
هيئة التحرير: أ.م.د. افانس محمد سعبان
م. الأء نبيل عبد الرزاق
م. ابتسام فريد علي
م.م.م. هدى حميد العبودي

التصميم: حسام عبد الله
التنفيذ: نائرة علوان الفياض