

العدد: مئتان واربعة وثلاثون  
آذار ٢٠٢٣



زنبر

مِلْكُ الْمُلْكَ

نشرة شهرية تعنى بشؤون السوق والمستهلك  
تصدر عن مركز بحوث السوق وحماية المستهلك / جامعة بغداد

مركزنا يشارك في معرض العلاقات العلمية لجامعة بغداد

براسة استاذية : شراء المستهلك للشباب الطيبة بين الفائدة والوهم

لاقى نقاشية من تأثير مسلسلات الايام الشوكية (السليمارين) على طلبة وطالبات الباحثين

العلاقة التبادلية بين الثقافة الاستهلاكية والامان

من نشاطات المركز ..

مدير المركز يجري زيارة تفقدية الى اقسام مركز بحوث السوق وحماية المستهلك

مشاركة تدريسيات في دورة اعداد المدربين TOT

موظفي مركزنا يشاركون في ورشة عمل (تطوير آلية عمل شؤون المواطنين في تشكيلات الجامعة كافة)

يمكنكم زيارة موقعنا الإلكتروني على الانترنت

[www.mracpe.uobaghdad.edu.iq](http://www.mracpe.uobaghdad.edu.iq)

ويمكنكم زيارة صفحتنا الرسمية على الفيسبوك

[www.facebook.com/consumer1997](http://www.facebook.com/consumer1997)

# نشرة طوت الماليتك

العدد: مئتان واربعة وثلاثون  
آذار 2023



## مركزنا يشارك في معرض النتاجات العلمية جامعة بغداد

شارك مركز بحوث السوق وحماية المستهلك في معرض النتاجات العلمية لجامعة بغداد الذي أقيم برعاية وحضور معالي وزير التعليم العالي والبحث العلمي والسيد رئيس جامعة بغداد ومساعد رئيس الجامعة لشؤون العلمية ومساعد رئيس الجمعة لشؤون الإدارية وبإشراف مباشر من الأستاذ المساعد الدكتور محمود عبدالله جاسم مدير المركز ليومي الأربعاء والخميس الموافق 15-16 / آذار / 2023 في كلية التربية الرياضية.

وتميزت مشاركة مركزنا بحضور لافت بالإنجازات العلمية لبعض تدريسيي المركز وبراءات الاختراع التي قدموها، كما تم عرض فولدرات إنجازات المركز من المؤتمرات والندوات واصدارته من المجلة العراقية لبحوث السوق ونشرة صوت المستهلك، والدروع والجوائز الحاصل عليها، وتخلل المعرض القيام بالحملة التطوعية للاستهلاك المستدام التوعوية التي يقوم بها المركز على مدى هذا الأسبوع بمناسبة اليوم العالمي للمستهلك، والتي تتضمن موضوعات متعددة في هذا المجال لتنقify المستهلكين.

وتمثل المشاركين بالأساتذة الأستاذ الدكتور محمد عبد الرزاق الصوفي والأستاذ المساعد الدكتورة علياء سعدون عبد الرزاق والدكتور عادل تركي والدكتور سداد جاسم والدكتورة هدى جابر حسين والدكتورة ابتسام فريد علي والسيد ناير علوان الفياض من اعلام المركز والمستشار رشا سماري، وأثنى السيد الوزير على الجهد المبذولة في انجاز المعرض العلمي المتميز متمنيا لهم التوفيق.



www.facebook.com/consumer1997  
www.mracpc.uobaghdad.edu.iq

يمكنكم زيارة موقعنا الانترنيت

ويكونكم زيارة صفحتنا الرسمية على الفيس بوك

# نشرة طوت المستهلك

العدد: مئتان واربعة وثلاثون  
آذار 2023

## دراسة استطلاعية : شراء المستهلك للاعشاب الطبية بين الفائدة والوهم

استخدمت الاعشاب قديماً وحديثاً لعلاج الكثير من الامراض والامراض التي يعاني منها الانسان وكان يسود اعتقاد بين الناس بأن كل ما هو طبيعي ليس ضاراً او ان العودة الى الطبيعة فيها الامان المطلق وحقيقة الامر بان النباتات الطبية منها المفيدة ومنها السام. اذ انه هناك نباتات ذات التأثير خطير وسريع ويجب عدم استخدامها الا عن طريق المختصين لتجنب التسمم وان يتم تداولها تحت الاشراف والرقابة.

لذلك قام فريق بحثي من المركز بدراسة استطلاعية تضمن كل من م. هدى حميد كاظم، م. د. وصال عبدالله حسين، م. الاًء نبيل عبدالرزاق، أ.م. د. افنان محمد شعبان، أ.م. د. محمود عبدالله جاسم، م. د. هدى جابر حسين. يهدف الاستطلاع الى ومعرفة سلوك المستهلك العراقي تجاه تسويق الاعشاب الطبية في العراق.

لتحقيق أهداف الاستطلاع، استخدمت استبيانة مكونة من محوريين الأول يضم البيانات الشخصية للعينة (الجنس، العمر، التحصيل الدراسي، مكان السكن، الحالة الاجتماعية، مستوى الدخل)، بينما يضم المحور الثاني أسئلة عن سلوك المستهلك العراقي تجاه تسويق الاعشاب الطبية في العراق.

### وصف عينة الاستطلاع:

لقد طبق الاستطلاع على عينة من المستهلكين في مدينة بغداد وبلغ عدد افراد العينة (200) شخصاً تراوحت اعمارهم من 26-70 سنة بمتوسط حسابي بلغ (46.25) سنة عند انحراف معياري SD يساوي  $10.5 \pm$  سنة تم توزيع الاستبيانة عليهم الكترونياً حسب المتغيرات الشخصية كانت النسبة الأكبر هي الإناث وشكلت ما يقارب (70%) وان نسبة الذكور هي الأقل حيث شكلت (30%) كون أكثر الأحيان الفئة المعنية والمحبة للتسوق هي فئة الإناث، ويلاحظ ان الفئة العمرية (36 - 45) سنة تمثل الجزء الأكبر من افراد العينة وبنسبة (45%) اما الفئة العمرية (26-35) سنة هي الجزء الأقل بنسبة (61%) فيما يخص التحصيل العلمي كان فئة البكالوريوس قد احتلت النسبة الأكبر من افراد العينة وبنسبة (48%) اما فئة الدراسة الثانوية النسبة الأقل من افراد العينة (2%) وفيما يخص الدخل الشهري شكل متوسطي الدخل النسبة الأكبر من افراد العينة حيث بلغت (70%).

**النتائج:** بينت النتائج ان 72% من العينة تواضب على استهلاك الاعشاب الطبية وان 28% لا يستخدمون الاعشاب في العلاج.





# نَاثِرَةُ بَطْوَتِ الْمَسْتَهَلِك

العدد: مئتان واربعة وثلاثون

آذار 2023

كما بينت النتائج بأن 60% من العينة يعانون من امراض مزمنة و 40% غير مصابين باي مرض مزمنا، كما بينت النتائج بأن اكثر الحالات التي يستخدم فيها الاعشاب هي الرزكام بنسبة 54% تلتها استخدام الاعشاب الخاصة بالمسمنات والمنحفات، واقلهم كانت الاعشاب المستخدمة لعلاج الصداع.

اما عند السؤال عن اعتقادهم بوجود حالات مميتة بسبب الاستخدام الخاطئ لهذه الاعشاب كانت نصف العينة غير متأكدة من هذه الحالة بينما 32% من العينة بحصول اصابات خطيرة او مميتة نتيجة الاستخدام الخاطئ للاعشاب الطبيعية.

وعند سؤالنا عن اذا كان هناك دعم حكومي لأسعار الأدوية بينت 91% من العينة بضرورة وجود الدعم الحكومي لأسعار الأدوية لتقليل الججو للتداوي بالاعشاب.

**الاستنتاج:** من نتائج الاستطلاع ممكناً التوصل الى ان منتجات الاعشاب الطبيعية او المستخلصات العشبية تستخدم في علاج العديد من الأمراض المختلفة في إنقاص الوزن والتسمين والتجميل وغيرها من الحالات المرضية المتعارف عليها كالرزكام والحمى ولتسكين الالم، كما نجد قيام بعض العطارين بعمل خلطات عشبية ربما تكون عشوائية وبيعها بإدعاءات طبية لعلاج ضغط الدم والسكر والعقم والتكميس في المبايض وغيرها من الأمراض المستعصية.

ويعده شيوخ هذا النوع من الدعاية عن الخلطات العشبية، سواء المحضرة محلياً عند العطارين أو المستوردة من الخارج فإنه لا بد من توجيهه وتحقیق المستهلك البسيط لحمايته من الغش والتدايس والخداع من تلك الإغراءات.

## التوصيات :

- 1- عدم شراء أي منتج أو دواء عشبي إلا بعد التأكد من ترخيصه من الجهات الصحية الرقابية الرسمية في البلاد.
- 2- عدم شراء المنتجات أو الأدوية العشبية عن طريق الإنترن特 أو التليفزيون أو الوسائل الإعلامية الأخرى لأنها قد تكون رديئة وغير مرخصة وثبت احتواوها إما على مكونات دوائية محظورة أو معادن ثقيلة أو أحياء دقيقة أو تحتوي على بعض الاعشاب الضارة التي لا يسمح باستخدامها وتصنع هذه المنتجات فقط لغرض التصدير للخارج بهدف التجارة والربح المادي.
- 3- عدم شراء أي مستحضر أو دواء عشبي لا يحمل النشرة الإعلامية أو الملصق باللغتين العربية والإنجليزية مثل مكونات المستحضر وفعاليته وسلامة استخدامه ومحاذيره، بالإضافة إلى اسم المصنع وعنوانه وبلد المنشأ.
- 4- يجب توخي الحذر واستشارة الطبيب عند استخدام الكثير من الأدوية والمستحضرات العشبية لعدم ثبوط سلامتها استخدامها خاصة أثناء الحمل والرضاعة أو عند الأطفال أو المسنين والأشخاص الذين يعانون من أمراض الكبد والكلى أو قبل إجراء العمليات الجراحية لأن تلك الأدوية العشبية يمكن أن تؤثر على التخدير أو الأدوية التي يستوجب استعمالها أثناء العملية الجراحية.

ويمكنكم زيارة صفحتنا الرسمية على الفيسبوك

[www.facebook.com/consumer1997](http://www.facebook.com/consumer1997)

يمكنكم زيارة موقعنا الإلكتروني على الانترنت

[www.mracpc.uobaghdad.edu.iq](http://www.mracpc.uobaghdad.edu.iq)

# نشرة سوق المستهلك

العدد: مئتان واربعة وثلاثون

آذار 2023

## حلقة نقاشية عن تأثير مستخلص الحليب الشوكي (السليمارين) على صحة وانتاجية الدجاج البياض الدرس: هدى حميد كاظم

اقام مركز بحوث السوق وحماية المستهلك حلقة نقاشية بعنوان تأثير مستخلص الحليب الشوكي (السليمارين) على صحة وانتاجية الدجاج البياض قدمتها المدرس هدى حميد كاظم في شهر آذار 2023 أوضحت فيها ان نبتة الحليب الشوكي من النباتات متعددة الفوائد، وتشتهر بفوائدها المتعلقة بصحة الكبد، سميت نبتة حليب الشوك (Milk thistle) بهذا الاسم نظراً إلى الأوردة البيضاء المتواجدة على أوراقها الشائكة الكبيرة، اجريت التجربة على مجموعة من الدجاج البياض وقد قسمت الى ثلاثة مجاميع الاولى: السيطرة المتغذية على اعلاف فقط والثانية متغذية على اعلاف حاوية على فطريات الافلاتوكسين.

والثالثة متغذية كالثانية مع اضافة مادة السليمارين المضادة للتأثير الفطري السام استمرت التجربة 12 أسبوع تم توثيق كل من الاعراض الظاهرة على الطيور ومعابر لنسب انتاج البيض وجودتها فضلا عن عمل مقاطع نسيجية لكل من الكبد والطحال والامعاء لتقدير التغيرات النسيجية المرضية بفعل التسمم بالافلاتوكسين بالمجموعة بینت النتائج ان

هناك حالة اصلاح وتحسين تحصلت في المجموعة الثالثة المتضمنة نبتة الحليب الشوكي.

لذا بما انه الدجاج قد يتعرض بشكل او باخر الى هذه الاعغان ممكن تفادي هذه الحالة بالسليمارين الذي يعمل على اصلاح ما تم اتلافه بالافلاتوكسين وبالتالي تبقى الدواجن في الحقل بصحة جيدة وذات انتاج عالي عند اضافة هذه المادة وبالتالي يتم استثمار الجهد والمال بصورة صحيحة خدمة لاقتصاد البلد.

نوصي باستعمال المضافات العلفية الحاوية على مادة السليمارين المستخلصة من الحليب الشوكي او المعروف بالحرفيش كما نوصي بمزيد من الدراسات لمعرفة فوائد اخرى اضافية لهذه النبتة، في الانسان مستخلص الحليب الشوكي (السليمارين) هو ايضا مضاد قوي للأكسدة لصحة الكبد وله تأثير مفيد في أمراض الكبد المزمنة مثل:

(الالتهاب الكبدي الوبائي الفيروسي، أمراض الكبد المتعلقة بتناول الكحول، الكبد الدهني (دهون على الكبد)، التسمم الكبدي نتيجة تناول المخدرات أو التعرض للمواد الكيميائية، الكبد الدهني غير الكحولي).



# ناترعة طوط الاستهلاك

العدد: مئتان واربعة وثلاثون

آذار 2023

العلاقة التبادلية بين الثقافة الاستهلاكية والامن الغذائي

أ.د. محمد عبد الرزاق الصوفي



حظي موضوع الاستهلاك باهتمام كبير من قبل الباحثين لارتباطه بديمومة واستمرارية الحياة البشرية، لذا قيل ان عصرنا هذا هو عصر الاستهلاك وان مجتمعنا هو مجتمع استهلاكي، والاستهلاك اليوم هو محور الاقتصاد، ولثقافة الاستهلاك اهمية بالغة في عصرنا الحالي نالها من انعكاسات على النواحي الاقتصادية والاجتماعية ومنها جانب الامن الغذائي الذي يشكل ركنا اساسيا في منظومة الامن الوطني من خلال توفير الغذاء الكامل بالكمية والنوعية اللازمتين لكل افراد المجتمع وفي كل الاوقات وبالأسعار التي تتناسب ودخولهم لتحقيق الرفاهية لهم، ويعني مفهوم الثقافة الاستهلاكية مجموعة من الجوانب المعرفية النظرية والمكتسبة المصاحبة للعملية الاستهلاكية، فهي بذلك مرتبطة بمقومات الشخصية ونمط الحياة والعادات الاجتماعية السائدة في المجتمع والمكتسبة للفرد الذي يتاثر بالعوامل الداخلية المتمثلة بالمعتقدات الدينية والدخل والانفاق والاسرة والعوامل الخارجية المتمثلة بدور الدولة والدولية ووسائل الإعلام والعوامل الاجتماعية، وقدرت تعليق الامر بالغذاء لوحظ من خلال الدراسات الاحصائية في مجال الاستهلاك والهدار الغذائي أن ثلث كمية الغذاء الذي تتناوله يكون كافيا لاحتياجات الجسم والتبقى يذهب الى سلة المهملات ومصنعي الغذاء ووسائل الإعلام والدعائية وجيوب الأطباء، وبالتالي فإن إهدار الغذاء سيؤدي إلى تدني مستوى الامن الغذائي الذي يعرف حسب منظمة الغذاء والزراعة 2008 بأنه (ضمان حصول أفراد المجتمع على كفايتهم من الغذاء كي يعيشوا حياة صحية وسليمة ونشطة ويحصلون على سعرات كافية وينبغي ضمان إمدادات غذائية مستقرة تكون متاحة اجتماعيا واقتصاديا لجميع أفراد المجتمع) وعليه، فكلما كانت نسبة الاكتفاء الذاتي من السلع الغذائية عالية يكون الامن الغذائي متتحقق، الا ان الاستمرار في الممارسات الاستهلاكية الخاطئة في ظل الأزمات سيضاعف من الخسائر الاقتصادية وستكون له انعكاسات على الامن الغذائي، فالعلاقة بين ثقافة الاستهلاك والأمن الغذائي هي علاقة تكاملية، اذا توفر اي منها يساعد على تحقيق الآخر، وان غرس ثقافة استهلاكية واعية وايجابية معتمدة على ترشيد الاستهلاك سعيد مدخلا لتحقيق الامن الغذائي، ووفقا لذلك تصنف المجتمعات وفقا لمستوى الامن الغذائي الى:

1. مجتمع يمتلك الموارد الطبيعية الزراعية وتتوفر فيه الموارد البشرية والمالية الازمة لاستغلالها، يتمتع هذا النوع من المجتمع بأمن غذائي مستدام.
2. مجتمع لا يمتلك الموارد الطبيعية الزراعية الكافية لإنتاج احتياجاته الغذائية ولكنه يمتلك الموارد المالية وبالتالي لديه القدرة على استيراد احتياجاته الغذائية من الخارج، يتمتع هذا النوع من المجتمعات بالأمن الغذائي على الأقل في المدى القصير ما دام يعيش مناخا إقليميا دوليا سليما.
3. مجتمع يمتلك الموارد الطبيعية الزراعية لكنه لا يمتلك الموارد الاقتصادية الازمة لاستغلالها وهذا النوع من المجتمعات يفتقر الى الامن الغذائي في المدى القصير وربما في المدى المتوسط
4. مجتمع ليس لديه موارد طبيعية زراعية ولا يمتلك الموارد المالية التي تمكنه من استيراد الكميات الكافية من الغذاء وهذا النوع من المجتمعات هو الذي يعني من مشكلة مزمنة في أمنه الغذائي.

# نشرة صوت المستهلك

العدد: مئتان واربعة وثلاثون

آذار 2023

1997

1418



يمتلك العراق ثروات طبيعية هامة من اراضي صالحة للزراعة ومياه عذبة، الا ان سوء الادارة وحصول التغيرات المناخية ادت الى ان يصبح عاجزا عن تلبية الطلب المحلي من الإنتاج الزراعي بشقيه النباتي والحيواني، وانتقل ليكون من البلدان المستوردة للفーズاء الامر الذي ينعكس سلبا على امنه الغذائي ، فضلا عن تغير الطبيعة الاستهلاكية للأسرة

العراقية واتجاهها الى الاستهلاك المفرط والاسراف والتبذير في موضوع الغذاء بشكل ملاحظ في جميع مفاصل الحياة اليومية، اذ اصبح الفرد العراقي يخصص ما يقارب ٥٠٪ من دخله الشهري للإنفاق على الغذاء ويخصص النصف الآخر لتلبية الاحتياجات الأخرى من سكن وملابس ونقل ورعاية صحية وترفيه وغيرها.

عليه فأن تزايده هذه الفجوة بين زيادة الطلب الاستهلاكي وعجز الناتج المحلي عن تلبية هذه الاحتياجات سيؤدي الى تفاقم الوضع الاقتصادي وزيادة مخاطر تعرض الامن الغذائي للعراق الى الخطر سيما في حالة حصول تغيرات وازمات سياسية محلية واقليمية ودولية في الدول التي يعتمد عليها العراق في سداد احتياجاته الغذائية كم هو الحال في الحرب الروسية الأوكرانية، الامر الذي يدعوا الى اعادة النظر في السياسات والاستراتيجيات المتبعة من قبل الدولة في معالجة هذه الحالة لتجنب العراق المخاطر الناجمة عن تدهور الامن الغذائي، والعمل على النهوض بواقع الثقافة الاستهلاكية الرشيدة من خلال:

١. ضرورة تضافر الجهود كافة متمثلة بـ(الفرد والاسرة والمدرسة والجامعة ومؤسسات الدولة المختلفة ومنظمات غير الحكومية والمؤسسات الاعلامية والقطاع الخاص) لغرض ترسیخ قيم ترشيد الاستهلاك وضغط الانفاق وتشجيع الادخار من خلال برامج توعية وارشاد للأفراد لتفعيل الانماط الاستهلاكية وللمساعدة في حل مشكلة الامن الغذائي.

٢. صياغة برامج توعية لربات البيوت او المرأة باعتبارها قطب الرحم في غرس وتوجيه البيت من خلال تملتها القدرة لإدارة البيت وفق ميزانية تراعي التوازن في الإنفاق.

٣. ضرورة قيام المؤسسات التربوية التركيز على النشء في المدارس من خلال ادخال مفردات الثقافة الاستهلاكية والتربية الاستهلاكية ضمن مناهج مراحل التعليم المختلفة واقامة الفعاليات وال المناسبات التي تهدف الى غرس مفهوم الوعي الاستهلاكي بأنواعه الشرائية وكذلك مفهوم الاقتصاد في الاستهلاك والانفاق من خلال مواد التربية الاسلامية مثلاً، لبناء ثقافة جيل جديد واع لماهيم ثقافة الاستهلاك الرشيد.

٤. تحفيز المؤسسات الاعلامية على اختلاف انواعها لإقامة الندوات والمؤتمرات لبث الوعي الاستهلاكي في اوساط المجتمع بالطريقة السليمة والتي تعود للمواطن والمجتمع بالفائدة الكبيرة وبالاعتماد على وسائل الدعاية والاعلان المواقفة للواقع والحقيقة.

٥. توعية المستهلك ورفع مستوى الثقافة الاستهلاكية من خلال التعريف بحقوقه الاساسية وواجباته وبالشكل الذي يمكنه من ممارسة عملية الشراء والاختيار والوعي للسلع للتصدي لظواهر عديدة مثل الغش والاحتياط والتسلیس.

٦. ضرورة توجيه البحوث والدراسات لدراسة موضوع ثقافة الاستهلاك ودعوة الباحثين من خلال تأليف الكتب واعداد الدراسات النظرية والتطبيقية لبيان التغيرات التي طرأت على السلوك الاستهلاكي للمستهلك العراقي.

٧. تحفيز الجمعيات المعنية بحماية المستهلك ل القيام بدورها من خلال منحها الصالحيات الكافية لأداء عملها والذي يصب في مصلحة المستهلك بإقامة الندوات المساهمة في توعية المستهلك وتعريفه بالمواصفات القياسية للسلع ودورها لأنها تعتبر الدرع الواقي للمستهلك.

## من نساطات المركز ..

\* قام مدير مركز بحوث السوق وحماية المستهلك الاستاذ المساعد الدكتور محمود عبد الله جاسم بزيارة تفقدية 2023 الى اقسام مركز بحوث السوق وحماية المستهلك وذلك في يوم السبت الموافق الثامن عشر من شهر شباط 2023 لمتابعة انسابية وسير الامور وتبيئة بناءة واقسام المركز لاستقبال المنتسبين والراجعين بعد بداية موسم النصف الثاني للعام الدراسي 2023 ، مشددا على ضرورة البدء بهمة عالية لاستكمال جهود ادارة المركز في تحقيق هدف الجامعة والمركز في خدمة المجتمع .

\* مشاركة تدريسيات في دورة اعداد المدربين TOT: شاركت الاستاذ المساعد الدكتورة افنان محمد شعبان والمدرس الاكاديمي نبيل عبد الرزاق التدريسيات في مركز بحوث السوق وحماية المستهلك قسم البحث والدراسات في دورة اعداد المدربين TOT التي نظمها مركز التطوير والتعليم المستمر في جامعة بغداد للمدة من 22-26/1/2023 ، بهدف تطوير المهارات واكتساب الخبرات في التدريب واجتازت المشاركات الدورة التدريبية بنجاح وحصلن على شهادة مشاركة .

\* شارك السيد تأثر علوان الفياض الموظف في مركزنا في ورشة عمل التي نظمتها شعبة شؤون المواطنين التابعة لمكتب رئيس الجامعة في رئاسة جامعة بغداد حول تطوير آلية عمل شؤون المواطنين في تشكيلات الجامعة كافة، برئاسة مسؤول الشعبة الاستاذ المساعد الدكتور سرمد فؤاد الانصاري، وذلك في يوم الاثنين الموافق 20/2/2023 على قاعة مهدي حنتوش / كلية الهندسة. هدفت الورشة الى التعريف بمفردات الشعبة ووحداتها التي تتضمن وحدة المتابعة ووحدة الطلبات والمقابلات ووحدة الحكومة الالكترونية، فضلا عن وحدة البريد، كما أوصى القائمون على الورشة بضرورة فتح صندوق شكاوى المواطنين في التشكيلات كافة، وإرسال تقارير شهرية حول الشكاوى الواردة، فضلا عن رفع طلبات حكومة المواطن عبر موقع الحكومة الالكترونية.

## إلى المؤسسات والدوائر الحكومية ومؤسسات المجتمع المدني

سيتواصل صدور نشرة صوت المستهلك بصورة شهرية.. وهيئة التحرير مستعدة لاستلام المواضيع العلمية والفنية والطروحات ذات العلاقة بحماية المستهلك ونشرها. راجين مساهمتكم الفاعلة لاغناء النشرة.

يمكنكم مراسلتنا على البريد الالكتروني  
master@mracpc.uobaghdad.edu.iq

يمكنكم زيارة موقعنا الالكتروني على الانترنت  
www.mracpc.uobaghdad.edu.iq

ويمكنكم زيارة صفحتنا الرسمية على الفيسبوك  
www.facebook.com/consumer1997

رئيس التحرير: أ.م.د. محمود عبد الله جاسم  
هيئة التحرير: أ.م.د. افنان محمد شعبان  
م. الأكاديمي نبيل عبد الرزاق  
د. ابتسام فريده علي  
م. هدى حميد العبودي  
التصميم: حسام عبد الله  
التنفيذ: تأثر علوان الفياض