

العدد: مئتان وثلاثة وثلاثون

شباط ٢٠٢٣

نشرة

بصحة المستهلك



نشرة شهرية تعنى بشؤون السوق و المستهلك
تصدر عن مركز بحوث السوق وحماية المستهلك/ جامعة بغداد

الاجتماع تدريسي في المركز لوضع خطط تطويرية

زيارة علمية ميدانية الى مختبرات مركزنا

دراسة الاستطلاعية .. الاسعار الابدوية بين مطرقة الغلاء ولسنداج الشراء

موظف يشارك في ورشة العمل (فقرات ومعايير تقييم المواقع الالكترونية)

التنمية المستدامة والامن الغذائي

من نشاطات المركز ..

الاجتماع منتسب في المركز لشرح تبسيط الاجراءات للوحدات والشعب

زيارة ميدانية لتدريسيات من المركز الى الموقع الالكتروني في جامعة بغداد

مركزنا يقيم حلقة نقاشية عن كيمياء الجسم وتأثيرها على رائحة العطور التي يستنشقها الانسان

يمكنكم زيارة موقعنا الالكتروني على الانترنت

www.mracpe.uobaghdad.edu.iq

ويمكنكم زيارة صفحتنا الرسمية على الفيسبوك

www.facebook.com/consumer1997

نشرة صوت المستهلك

العدد: مئتان وثلاثة وثلاثون

شباط 2023



اجتماع تدريسيي المركز لوضع خطط تطويرية

عقد مدير مركز بحوث السوق وحماية المستهلك الأستاذ المساعد الدكتور محمود عبد الله جاسم اجتماعا مع تدريسيي المركز لوضع خطط تطويرية ومشاريع مقترحة تنفيذها ضمن عمل المركز، وتم طرح مواضيع برامج يتم تنفيذها من المركز واليه تطبيقها فعليا. وجاء هذا الاجتماع بناءا على الكتاب الصادر من رئاسة جامعة بغداد بما يسهم في رفع مرتبة الجامعة بالتصنيفات الدولية.



اجتماع اللجنة العراقية الكهروتقنية في مركز بحوث السوق وحماية المستهلك

اجتمعت اللجنة العراقية الكهروتقنية في 9/2/2023 في قاعة المناقشات في بناية مركز بحوث السوق وحماية المستهلك في جامعة بغداد وتم مناقشة جدول اعمال اللجنة من المواصفات ومناقشة عقد ندوات تعريفية اخرى تتعلق بعمل اللجنة ومهامها في الجامعات ووزارات الدولة ذات العلاقة والنقابات والجمعيات والمكاتب الاستشارية. يذكر ان اللجنة العراقية الكهروتقنية تتالف من 15 عضوا وتضم مختلف وزارات ودوائر الدولة ذات العلاقة بالكهرباء والاتصالات والبطاريات فضلا عن الخبراء من القطاع الخاص والمتقاعدين.

ويهكمكم زيارة صفحتنا الرسمية على الفيسبوك
www.facebook.com/consumer1997

ويهكمكم زيارة موقعنا الالكتروني على الانترنت
www.mracpc.uobaghdad.edu.iq

نشرة صوت المستهلك

العدد: مئتان وثلاثة وثلاثون

شباط 2023



صناعة العطور كيميائياً

م.د. هدى جابر حسين

تمرّ العطور بمراحل متعددة لتصل إلى شكلها النهائي، وفيما يأتي توضيح لذلك:

1. المكونات المستخدمة يُوجد عدد من المواد المستخدمة في صناعة العطر الكيميائي، ويمكن أن تكون المواد المستخدمة في إنتاج العطور مستخلصةً ممّا يأتي: الفواكه. التوابل. الأوراق. الأعشاب. الأزهار. وتعدّ المكوّن الرئيسي، وأهمّ مادة خام في تصنيع العطور. وكذلك المنتجات الحيوانية، مثل العنبر المُستخرج من حيتان العنبر، والمسك المُستخرج من ذكور الغزلان فضلاً عن المواد الكيميائية الاصطناعية.

2. استخراج المكونات يتكوّن العطر من أجزاء طبيعية وكيميائية، وفيما يأتي توضيح لطرق استخراج هذه المكونات: العصر الأولي تُوضع المواد الخام الطبيعية في وعاء كبير، وتُضغط من الأعلى بصفيحة تحوي بعض الأحيان على دبائيس لشق قشرة بعض المواد الخام وخاصة الحمضيات، مثل: البرتقال والليمون، وتعدّ أسهل طريقة لاستخراج المكونات الطبيعية. الاستخراج بالمذيبات: تُنقع المواد الأولية في مذيب بارد، وبعد مرور بعض الوقت تنتقل الأجزاء الرئيسية للزيت المراد استخراجه للمذيب، ويتمّ بعدها تنظيف المذيب واستخراج ما علق منه من جزيئات الرائحة النقية. التقطير بالبخار: تُوضع الزهور أو الأعشاب فوق الماء المُقطّر في وعاء نحاسي كبير، ويتمّ خلط المواد بالماء، ثمّ يُسخّن الماء لترتفع نسبة البخار، حيث يُنقل هذا البخار لمنطقة أخرى ليبرد ببطء، وذلك بهدف جمع الزيت المعطّر.

الاستخراج بالشمع: تُعدّ أقدم طريقة لاستخراج الزيوت العطرية في العالم، حيث تُوضع خلالها الأزهار على صوان شمعية وتترك طول الليل، وفي هذه الفترة تنتقل الرائحة والجزيئات الزيتية للشمع، بعدها يتمّ تنظيف الشمع واستخراج هذه المواد منه. طرق أخرى: مثل استخراجها بثاني أكسيد الكربون، والنقع، وغيرها.

2. وكذلك مزج الزيوت يُعدّ مزج الزيت المرحلة الثانية من مراحل صناعة العطور. ومنها تنشأ رائحة العطر المراد استخدامه، وفي عملية مزج الزيوت يُخلط الكحول مع الزيوت المستخرجة لتخفيف المكونات، حيث تُحدّد كمية الكحول المضافة نوع العطر إن كان كولونيا أو عطراً، حيث تبلغ نسبة الزيوت الأساسية في العطر ٤٠٪، فيما تحتوي الكولونيا على نسبة 10٪ فقط من الزيوت والباقي كحول.

3. مرحلة التعتيق تُعدّ المرحلة الأخيرة لتصنيع العطور وفيها يُوضع العطر أو الخليط الذي يحوي مستخرجات الزيوت والكحول في منطقة مظلمة وباردة، ويبقى فيها لفترة طويلة دون أن يلمس أو يُحرك، وتُساعد هذه العملية على ربط الكحول والزيوت معاً، وبعدها يختبر خبراء العطور والزيوت صحة الخليط ورائحته، ويُذكر أنّ قوة الرائحة تكون أقوى من قبل، وبعد الانتهاء يُمكن إضافة الزيوت أو الكحول، ثمّ يكون العطر جاهراً للبيع وعرضه في المتاجر.

تتراوح مدة تعتيق العطور من عدة أشهر إلى سنة؛ وذلك لأنّ عدم تعرّض العطر للأكسجين وإبقائه في الظلام في درجات حرارة منخفضة يعمل على حفظه، كما يُقلّل من احتمالية تلفه، حيث تُضاف في هذه المرحلة مُضادات الأكسدة، مثل: بوتيل هيدروكسي تولوين الذي يُساعد على إطالة عمر الرائحة.

ويمكنكم زيارة صفحتنا الرسمية على الفيسبوك
www.facebook.com/consumer1997

ويمكنكم زيارة موقعنا الإلكتروني على الانترنت
www.mrapc.uobaghdad.edu.iq

نشرة صوت المستهلك

العدد: مئتان وثلاثة وثلاثون
شباط 2023



دراسة استطلاعية .. اسعار الادوية بين مطرقة الغلاء وسندان الشراء أ.م.د. افنان محمد شعبان

فريق العمل: أ.م.د. افنان محمد شعبان، م. هدى حميد كاظم، أ.م.د. محمود عبدالله جاسم، م. د. وصال عبدالله حسين، م. الاى نبيل عبد الرزاق، أ.م.د. علياء سعدون عبد الرزاق، م. د. هدى جابر حسين، م. م. ايناس نجم عبدالله. تتناول هذه الدراسة الاستطلاعية مشكلة ارتفاع أسعار الادوية بمجملها في الصيدليات المحلية مما يكون عباءا على المستهلك العراقي ففي الوقت الذي يكون فيه الدواء وسيلة للحياة والعلاج من الامراض والالام يكون شراؤه هما والمأ إضافيا للمريض او لاسرته، ولاهمية الموضوع ارتائنا ان نتناوله من وجهة نظر المستهلك لربما نجد حلولاً واقعية تخدم الناس، ووضعنا استبانة أداة للدراسة تضمنت أسئلة مختلفة حاولنا قدر الإمكان ان نغطي الموضوع من جوانب متنوعة ووزعت على عينة مكونة من (100) شخص من مدينة بغداد واسترجعت وتم تفرغها في جداول إحصائية اعتمدت لتحليل النتائج واستخراج الاستنتاجات. خرجت الدراسة بجملة من النتائج التي نستوحي منها الاستنتاجات الآتية:

1- تشير النتائج في وصف العينة ان نسبة الذكور ارتفعت عن نسبة الاناث، التي تراوحت أعمارهم من كلا الجنسين بين الفئة العمرية 40 سنة و 30 سنة مما يشير ان العينة من الاعمار الناضجة التي تستطيع ان تعطينا اجابات منطقية على اسئلتنا.

2- تراوح الدخل الشهري للنسب الاعلى من العينة بين المليون والمليون والنصف دينار عراقي مما يشير ان المستوى المعاشي لهم متوسط بين مصروفات الادوية ومصروفات متطلبات الحياة الأخرى.

3- هناك عدم رضا عن أسعار الادوية التي يشترونها سواء للامراض العادية او المزمنة لدى جميع الافراد تقريبا، مما يدل انها مشكلة مجتمع وليس افراد.

4- جميع الاسر تقريبا ضمن الدراسة يعاني فرد او اكثر من احد الامراض العارضة او المزمنة وهي تحتاج الى علاجات وادوية.



ويمكنكم زيارة صفحتنا الرسمية على الفيسبوك
www.facebook.com/consumer1997

ويمكنكم زيارة موقعنا الالكتروني على الانترنت
www.mracpc.uobaghdad.edu.iq

نشرة صوت المستهلك

العدد: مئتان وثلاثة وثلاثون

شباط 2023



5- تصل مصروفات الادوية لاكثر من 200 الف دينار عراقي لدى الفرد او الاسرة وهي مبالغ ليست قليلة بالنسبة للدخل والمستوى المعاشي.

6- واضح من ارتفاع أسعار الادوية في الصيدليات المحلية مقارنة بالدخل والمصروفات الشهرية ان الأسعار لا تتناسب مع المستوى المعاشي للمستهلك وهذه كانت بنسبة كاملة تقريبا ما وضحته إجابات العينة.

7- تختلف أسعار الادوية حسب المناطق التي يشتري منها المريض الدواء بين مناطق بغداد الراقية والشعبية وذلك وفقا لاعتبارات أخرى تأخذ في الحسبان من قبل صاحب الصيدلية وفقا للمستوى المعاشي لسكان المنطقة والايجارات والديكورات وغيرها.

8- بشكل واضح يختلف سعر الدواء حسب المنشأ او البلد الذي ينتجه ويصدره وحسب الشركات التي يتم تعامل الصيدليات معها، وجودة وفاعلية الدواء ايضا.

9- الحلول او المقترحات التي يمكن تطبيقها واقعيا لتحديد أسعار الادوية بشكل لا يثقل معيشة المواطن وتكون بأسعار مناسبة.

ويجب ان يكون هناك تشديد الرقابة على الصيدليات، وزيادة الإنتاج المحلي من الدواء بأسعار مخفضة، وتوزيع الادوية مجانا لذوي الدخل المنخفض والحد من صرف ادوية معينة إضافية يدونها الطبيب او يضيفها الصيدلي دون الحاجة الملحة اليها.

موظف يشارك في ورشة العمل (فقرات ومعايير تقييم المواقع الالكترونية)

شارك السيد ثائر علوان الفياض المسؤول عن الموقع الالكتروني في مركزنا في ورشة العمل (فقرات ومعايير تقييم المواقع الالكترونية) التي عقدتها شعبة الموقع الالكتروني في رئاسة جامعة بغداد وذلك في يوم الثلاثاء الموافق 10/1/2023 وبحضور عدد من مسؤولي المواقع الالكترونية في تشكيلات الجامعة على قاعة مهدي حنتوش/ كلية الهندسة.

وتم مناقشة توصيات الاجتماع بإضافة تفاصيل تقييم للمواقع الالكترونية وفقرات جديدة ضمن صفحات المواقع الالكترونية والتواصل المستمر مع شعبة الموقع الالكتروني في حالة وجود خلل بالموقع الخاص به. كما تم طرح بعض الأمور الهامة للموقع من ضمنها:

الصفحات اليتيمة هي الصفحات غير المرتبطة بأي مكان على موقعك، وعدم خلق صفحات جديدة فقط لإرضاء متطلبات التقييم، مما يؤدي الى تكرار في محتوى الصفحات، عند ملء الاستمارة والاشارة الى ملف معين يجب وضع رابط الصفحة التي تشير الى الملف وليس رابط الملف، والتأكد من كون الصفحات أو الملفات المراد نشرها في وضع نشر وليس خاص، عدم استخدام مفردة، واتصل بنا هي صفحة واحدة تختص بكل وسائل التواصل والمراسلة، وخطط التشكيل للنشاطات يجب ان تكون مرتبطة بنظام إدارة النشاطات، والانتباه الى صور السلايدر وطريقة عرضهم في أجهزة الموبايل

وفي نهاية الورشة تم وضع توصيات الاجتماع والمقترحات التي قدمها مسؤولي المواقع الالكترونية لتشكيلات الجامعة من اجل النهوض ودعم مسيرة التعليم والارتقاء بجامعة الامة جامعة بغداد.

نشرة صوت المستهلك

العدد: مئتان وثلاثة وثلاثون

شباط 2023



التنمية المستدامة والأمن الغذائي

م.د. عادل تركي موسى م.د. سداد جاسم محمد

تعد قضية الأمن الغذائي واحدة من أهم القضايا ذات الاهتمام الدولي الكبير، وهنا نستوقف لمعرفة مفهوم الأمن الغذائي الذي يشير إلى توفر الغذاء للأفراد دون أي نقص، ويمكن أن نعد الأمن الغذائي تحقق فعلاً عندما يكون الفرد لا يخشى الجوع أو أنه لا يتعرض له، ويستعمل كمعيار لمنع حدوث نقص في الغذاء مستقبلاً أو انقطاعه إثر عدة عوامل تعتبر خطيرة ومنها الجفاف والحروب وغيرها من المشاكل التي تقف عائقاً في وجه توفر الأمن الغذائي.

هناك علاقة وطيدة و مترابطة بين الأمن الغذائي والتنمية المستدامة. فالأمن الغذائي يتحقق كما أشرنا إليه إذا حصل البشر على الفرص من الناحية المادية والاقتصادية على اغذية كافية وسليمة تلبى احتياجاتهم.

يقسم الأمن الغذائي حسب ما أشارت إليه منظمة الاغذية والزراعة Food and Agriculture Organization أو ما تعرف بأسم فاو FAO إلى مستويين رئيسيين هما المطلق والنسبي، فالمقصود بالأول قيام الدولة الواحدة بإنتاج الغذاء داخلها بمستوى يتساوى مع الطلب المحلي ومعدلاته أو قد يفوقها أحياناً، وبالتالي يمكن اعتباره غالباً على انه يحقق مفهوم الاكتفاء الذاتي الكامل، أما المستوى الثاني أو ما يسمى النسبي فإنه يشير إلى مدى مقدرة الدولة على إنتاج وإيجاد ما يحتاجه الشعب أو الأفراد من سلع وغذاء بشكل كلي أو جزئي.

تفرض تلبية الطلب المتزايد على الغذاء ضغوطاً على الموارد من المياه والأراضي والتربة في العالم. وللزراعة دورها في تخفيف هذه الضغوط والمساهمة بشكل إيجابي في تحقيق أهداف

المناخ والتنمية. ومن الممكن أن تؤدي الممارسات الزراعية المستدامة إلى تحسينات مباشرة في حالة الأراضي والتربة والمياه، وإلى توليد فوائد على مستوى النظام الإيكولوجي، فضلاً عن الحد من الانبعاثات الناتجة عن الأراضي. ويتطلب تحقيق كل هذه الأمور معلومات دقيقة وتغييراً كبيراً في كيفية إدارتنا للموارد.



ويمكنكم زيارة صفحتنا الرسمية على الفيسبوك
www.facebook.com/consumer1997

ويمكنكم زيارة موقعنا الإلكتروني على الانترنت
www.mracpc.uobaghdad.edu.iq

نشرة صوت المستهلك

العدد: مئتان وثلاثة وثلاثون
شباط 2023



كما يتطلب بذل جهود مكملة من خارج مجال إدارة الموارد الطبيعية من أجل زيادة أوجه التأزر إلى أقصى حد وإدارة المقايضات، فقد أكدت منظمة الفاو على أن استدامة التربة والأراضي والمياه تشكل حجر الزاوية لإيجاد نظم غذائية وزراعية قادرة على الصمود.

لذلك يمثل الاستخدام المستدام لهذه الموارد الحلّ لبلوغ مقاصد التخفيف من حدة آثار تغير المناخ والتكيف معها. فعلى سبيل المثال، يمكن للاستخدام المرشد للتربة وحده أن يؤدي إلى احتجاز ثلث انبعاثات غازات الدفيئة الناشئة عن الأراضي الزراعية. التحديات التي تواجه استدامة الأمن الغذائي

ظلت مشكلة تأمين الغذاء ولعقود طويلة من أبرز التحديات التي تواجه الاستقرار الاقتصادي والاجتماعي والسياسي في البلدان العربية، فالإنتاج الزراعي العربي رغم سياسات الدعم والإصلاح، ظل في تراجع دائم ومستمر بسبب اجتماع عوامل سلبية متعددة زادت من الفجوة الغذائية العربية، منها ما هو داخلي كالظرف المناخية الصعبة وشح المياه و ضعف الإنتاجية عوامل الإنتاج الزراعي وضعف السياسات الزراعية المحلية المطبقة، ومنها ما هو خارجي كتأثيرات التغيرات الاقتصادية العالمية ومن أبرزها ارتفاع أسعار المواد الغذائية في الأسواق العالمية وتراجع العرض العالمي، ما زاد من تفاقم المشكلة وبروزها بشكل خطير. سبل تحقيق الأمن الغذائي

• تبادل الخبرات ما بين دول المحيط الاقليمي في ممارسات استدامة الأمن الغذائي.

• إجراء المزيد من البحوث والدراسات ذات العلاقة والتركيز على:

1. تأثير تغير المناخ على الزراعة.

2. المزيد من البحوث حول الترابط بين المياه، الطاقة، والغذاء.

3. دراسات معمقة عن أحدث التطبيقات والتكنولوجيات المستخدمة في الزراعة والتي تتناسب وطبيعة الظروف المناخية في دول المنطقة.

• تحليل جدوى السياسات الحالية المتعلقة بالغذاء مع الأخذ في الاعتبار التغيرات والتقلبات المناخية وأسعار النفط.

• التوجه نحو الاقتصاد الأخضر من خلال دعم الاستثمارات في القطاع الزراعي ذات الخطوة المنخفضة.

• الاستثمار في القطاع الزراعي في الدول النامية التي تتمتع بأراضي زراعية شاسعة.

من نشاطات المركز..

* اجتماع منتسبي المركز لشرح تبسيط الإجراءات للوحدات والشعب : عقد مدير مركز بحوث السوق وحماية المستهلك الأستاذ المساعد الدكتور محمود عبدالله جاسم اجتماعا مع منتسبي المركز من مسؤولي الوحدات والشعب لشرح اليه العمل بتبسيط الإجراءات لكل وحدة وشعبة وقسم في المركز وتم الاطلاع عليها ومناقشتها واجراء التعديلات المطلوبة فيها وتحديثها بما يتلائم مع عمل كل منها .

* زيارة ميدانية لتدريسيات من المركز الى الموقع الالكتروني في جامعة بغداد : قامت التدريسيات من مركز بحوث السوق وحماية المستهلك الدكتورة وصال عبدالله حسين والأستاذ المساعد الدكتورة افنان محمد شعبان والمدرس الاى نبيل عبد الرزاق بزيارة ميدانية الى شعبة الموقع الالكتروني في رئاسة جامعة بغداد بهدف الاطلاع على العمل لإجراء بحوث ميدانية حول النشر العلمي في المواقع الالكترونية، وتم اللقاء بالسيد فرات نضال في الموقع الالكتروني وتم التباحث عن إمكانية التعاون العلمي بين المركز والموقع .

* مركزنا يقيم حلقة نقاشية . . عقد مركزنا حلقة نقاشية عن كيمياء الجسم وتأثيرها على رائحة العطور التي يستخدمها الانسان قدمتها م. د. هدى جابر حسين التدريسية في المركز تحدثت فيها عن اهم المواد الكيميائية الداخلة في تركيب العطور وكيفية تأثير كيمياء الجسم على التفاعل مع العطر المستخدم على البشرة واهم العوامل المؤثرة والتي تسبب اختلاف عبق العطر من شخص لاخر رغم استخدام نفس العطر وبنفس المواصفات، كما تم التوصية باتباع بعض النقاط ليكون اختيار العطر موفق ومناسب للشخص . واخيرا تم التعرف على فائدة كل عطر وتأثيراتها على الدماغ من خلال المستقبلات الحسية عن طريق حاسة الشم .

الى المؤسسات والدوائر الحكومية ومنظمات المجتمع المدني

سيتواصل صدور نشرة صوت المستهلك بصورة شهرية . . وهيئة التحرير مستعدة لاستلام المواضيع العلمية والفنية والطروحات ذات العلاقة بحماية المستهلك ونشرها . راجين مساهمتكم الفاعلة لاغناء النشرة .

يمكنكم مراسلتنا على البريد الالكتروني
master@mracpc.uobaghdad.edu.iq

يمكنكم زيارة موقعنا الالكتروني على الانترنت
www.mracpc.uobaghdad.edu.iq

ويمكنكم زيارة صفحتنا الرسمية على الفيسبوك
www.facebook.com/consumer1997

رئيس التحرير: أ.م.د. محمود عبدالله جاسم

هيئة التحرير: أ.م.د. افنان محمد شعبان

م. الاى نبيل عبد الرزاق

د. ابتسام فريد علي

م. هدى محمد العبودي

التصميم: حسام عبدالله

التنفيذ: نائير علوان الفياض